

Regulamin konkursu „Tłusty Czwartek z Radiem Olsztyn”

§1

Postanowienia ogólne

1. Podmiotem organizującym Konkurs „Tłusty Czwartek z Radiem Olsztyn” jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” S.A. w likwidacji, 10-206 Olsztyn, ul. Radiowa 24, wpisane do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego w Olsztynie, VIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 38114, kapitał zakładowy 713.300,00 zł (wpłacony w całości), NIP 739-05-09-493, zwane dalej „Organizatorem”.
2. W konkursach, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, mogą wziąć udział osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
3. W konkursach nie mogą brać udziału: pracownicy i współpracownicy Organizatora, pracownicy i współpracownicy Sponsora nagród oraz członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatego w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka.
4. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu i zezwoleniem na publiczne ujawnienie imienia i nazwiska uczestnika konkursu na antenie Radia Olsztyn.
5. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.radioolsztyn.pl.
6. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs realizowany będzie w dniach 25 – 26.02.2025 (do godziny 12.00).
2. Uczestnikiem/Uczestnikami Konkursu jest zorganizowana grupa osób, która przyśle maila ze zdjęciem lub filmem (na zadany przez Organizatora temat) na adres konkurs@radioolsztyn.pl lub poprzez wiadomość za pomocą messenger na profilu facebookowym Organizatora.
3. Na zdjęciu lub filmie należy pokazać jak bardzo danej grupie osób zależy, żeby otrzymać słodkie podarunki.

4. Autorzy najciekawszych zdjęć i filmów (Komisja Konkursowa wybierze 5 zwycięskich zdjęć i filmów) zostaną nagrodzeni paczkami, które 27.02.2025 wręczą pracownicy Radia Olsztyn.

5. Najciekawsze zdjęcia i filmy wybierze Komisja Konkursowa.

6. Zdjęcia lub filmy należy przysyłać od 25.02.2025 do 26.02.2025 (do godz. 10:00) drogą mailową (tytuł maila: Tłusty czwartek) lub poprzez wiadomość za pomocą messenger na profilu facebookowym Organizatora.

7. Uczestnik/Uczestnicy biorąc udział w Konkursie wyrażają zgodę na ew. umieszczenie nadesłanego zdjęcia lub filmu na stronie www.radioolsztyn.pl oraz profilu facebookowym Radia Olsztyn.

§3 Nagrody

1. Nagrodami są słodkie upominki od Radia Olsztyn.

2. Nagrody dostarczą zwycięzcom pracownicy Radia Olsztyn.

3. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

4. W zgłoszeniu do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich dokładnych danych tj. imienia i nazwiska oraz miejscowości, do której powinna zostać dostarczona nagroda. W przypadku niepodania danych Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody.

5. Zwycięzca ma prawo rezygnacji z nagrody.

§4 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do Likwidatora Radia Olsztyn S.A. w likwidacji pisemnie na adres: ul. Radiowa 24, 10-206 Olsztyn.

2. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia danego konkursu wskazanego w §2 ust. 1. Wszelkie reklamacje, które wpłyną do Likwidatora Radia Olsztyn S.A. w likwidacji po wyznaczonym terminie, nie będą uwzględniane.

3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania ich przez Likwidatora Radia Olsztyn S.A. w likwidacji. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.

4. Decyzja Likwidatora Radia Olsztyn S.A. w likwidacji w zakresie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

§5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych jest Radio Olsztyn S.A. w likwidacji.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi przekazanie nagrody.

3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu:

a) przeprowadzenia konkursu, w którym dany uczestnik brał udział, w tym przekazaniu nagrody,

b) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora.

4. W obu przypadkach podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).

5. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.

6. W celu realizacji konkursu Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu (np. obsługa IT, firmy kurierskie).

7. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO,

b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO,

d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,

e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

8. Prawa, o których mowa powyżej, mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej, na adres: Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” S.A. w likwidacji ul. Radiowa 24, 10-206 Olsztyn lub na adres mailowy: iod@radioolsztyn.pl.

9. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§6

Postanowienia końcowe

1. Zgłaszając się do udziału w konkursie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady konkursu zawarte w regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom, jak również wyraża zgodę na przetwarzanie swojego wizerunku lub głosu na stronie internetowej www.radioolsztyn.pl, na profilach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora oraz głosu na antenie Radia Olsztyn.

2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania konkursu wykluczyć z udziału w nim uczestnika konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania nagrody, jeżeli podjął w stosunku do niego uzasadnione podejrzenie działalności sprzecznej z regulaminem bądź, jeśli Uczestnik nie spełnia wymogów określonych niniejszym regulaminem.

3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.radioolsztyn.pl.

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu, a także zawieszenia organizacji konkursu lub jego odwołania w każdym czasie i bez podania przyczyny.

5. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 4, Organizator konkursu opublikuje informację na stronie internetowej www.radioolsztyn.pl.

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.).