

REGULAMIN KONKURSU „PELERYNA DLA SUPERBOHATERA”

§1

Postanowienia ogólne

1. Podmiotami organizującymi Konkurs są Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” S.A., 10-206 Olsztyn ul. Radiowa 24, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego w Olsztynie, VIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 38114, kapitał zakładowy 713.300 zł (wpłacony w całości), NIP 739-05-09-493, oraz 4 Warmińsko-Mazurska Brygada Obrony Terytorialnej, ul. Saperska 1, 10-073 Olsztyn. Podmioty dalej zwane będą Organizatorami.
2. W Konkursie, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, mogą wziąć udział uczniowie szkół podstawowych oraz dzieci w wieku przedszkolnym (zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) – za zgodą opiekunów prawnych, spełniających wymagania nałożone niniejszym Regulaminem.
3. Konkurs zrealizowany zostanie w dniach 29 maja 2020 r. – 31 maja 2020 roku. W Konkursie nie mogą brać udziału dzieci pracowników i współpracowników Polskiego Radia – Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” S.A. (oraz 4 Warmińsko-Mazurskiej Brygady Obrony Terytorialnej), ani członkowie ich rodzin prowadzący wspólne gospodarstwo domowe.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją niniejszego regulaminu i zezwoleniem na publiczne ujawnienie imienia i nazwiska uczestników Konkursu na antenie Polskiego Radia – Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” S.A. Opiekun prawny przesyłający zdjęcie pracy dziecka oraz jego dane wyraża tym samym zgodę na przetwarzanie danych osobowych dziecka (oraz swoich danych osobowych), do celów realizacji niniejszego Konkursu.
5. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz. U. 2018.165 j.t.)
6. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatorów oraz na stronie internetowej <http://www.ro.com.pl>

§2

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 29 maja 2020 r. do 31 maja 2020 r.
2. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie szkół podstawowych oraz dzieci w wieku przedszkolnym (zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej). Aby praca została wzięta pod uwagę Komisji konkursowej opiekun prawny dziecka zobowiązany jest do wykonania zdjęcia pracy dziecka (na zadany przez Organizatorów Konkursu temat) oraz przesłania go na adres mailowy: kontakt@ro.com.pl. W mailu należy podać imię dziecka oraz wiek oraz potwierdzić zapoznanie się z regulaminem i jego akceptację poprzez zamieszczenie w treści maila zapisu: „Potwierdzam, że zapoznałem się z regulaminem i akceptuję go”. W konkursie dane dziecko może być autorem tylko jednej pracy.
3. Organizatorzy zastrzegają, że nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieprawidłowości wynikające z działania mechanizmu poczty elektronicznej. Organizatorzy

mogą zdyskwalifikować pracę bez podania przyczyny, w szczególności, gdy stwierdzą, że zgłoszenie Uczestnika:

- narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,
- narusza regulamin portalu Facebook.com,
- ma charakter erotyczny albo pornograficzny,
- zawiera treść obrażającą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną itp.)
- zawiera treść powszechnie uznawaną za nieprzyzwoitą,
- narusza prawa autorskie, wizerunek, dobra osobiste lub godność innych osób,
- zawiera treść reklamową (z wyłączeniem marki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” S.A. oraz z wyłączeniem marki 4 Warmińsko-Mazurskiej Brygady Obrony Terytorialnej).

Usunięcie zgłoszenia jest równoznaczne z wykluczeniem go z Konkursu.

4. Powołana przez Organizatorów Komisja Konkursowa przewiduje możliwość przyznania wyróżnień lub nagrody specjalnej.

5. Prace konkursowe będzie należało wykonać na zadany przez Organizatorów temat (oraz wybraną przez Organizatorów techniką). Prace wykonane na inny temat lub wykonane inną techniką nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową.

§3

Nagrody

1. Sponsorem nagród jest 4 Warmińsko-Mazurska Brygada Obrony Terytorialnej.
2. Nagrody zostaną przesłane na adres podany przez opiekuna prawnego dziecka.
3. Komisja Konkursowa nagrodzi trzy najciekawsze prace.

§4

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do Zarządu Polskiego Radia Olsztyn S.A. pisemnie, na adres: ul. Radiowa 24, 10-206 Olsztyn, oraz do Zarządu 4 Warmińsko-Mazurskiej Brygady Obrony Terytorialnej, ul. Saperska 1, 10-073 Olsztyn.
2. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej, w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu. Wszelkie reklamacje, które wpłyną do Zarządu Radia Olsztyn S.A. (lub do Zarządu 4 Warmińsko-Mazurskiej Brygady Obrony Terytorialnej) po wyznaczonym

terminie nie będą uwzględniane.

3. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Zarząd Radia Olsztyn S.A. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.

4. Decyzja Zarządów Radia Olsztyn S.A. oraz 4 Warmińsko-Mazurskiej Brygady Obrony Terytorialnej jest ostateczna.

§5

Dane osobowe

1. Administratorami Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych są Polskie Radio Olsztyn S.A. oraz 4 Warmińsko-Mazurska Brygada Obrony Terytorialnej

2. Podanie danych osobowych (imię, nazwisko, adres zamieszkania) jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi przekazanie nagrody.

3. Dane osobowe wymagane w Konkursie będą udostępniane pracownikom oraz współpracownikom Administratorów, jak również uprawnionym do tego osobom trzecim w zakresie niezbędnym do realizacji celów sprawozdawczych, kontrolnych oraz archiwalnych realizowanych w ramach Konkursu.

4. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu:

a) zorganizowania i przeprowadzenia konkursu, w którym dany uczestnik brał udział, w tym przekazaniu nagrody,

b) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatorów.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu [art. 6 ust. 1 lit. a, c i f. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).]

6. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatorów. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

7. W celu realizacji konkursu Organizatorzy mogą powierzyć przetwarzanie danych

osobowych podmiotom współpracujących w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu (np. obsługa IT, firmy kurierskie).

8. Każdy, kto podał Organizatorom swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO,

b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatorów niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO,

d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatorów ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatorów, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizatorów nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,

e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorom oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową

9. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: w formie pisemnej, na adres: Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” SA, ul. Radiowa 24, Olsztyn, lub na adres mailowy: promocja@ro.com.pl.

10. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatorów narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§ 7

Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Utwór zgłoszony do Konkursu został stworzony samodzielnie przez Uczestnika i jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatorów odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.

2. Z chwilą wysłania Utworu do Konkursu Uczestnik udziela bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z Utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) Utworu dowolną techniką,

b) publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

c) publiczne wystawianie Utworu,

d) zamieszczenie na stronach internetowych Organizatorów oraz na Facebooku Polskiego Radia Olsztyn S.A. (oraz 4 Warmińsko-Mazurskiej Brygady Obrony Terytorialnej) w taki sposób, aby każdy mógł zapoznać się z utworem w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. Uczestnik upoważnia Organizatorów do udostępnienia Utworu anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu, a także zawieszenia organizacji Konkursu w każdym czasie i bez podania przyczyny.

2. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 1 Organizatorzy Konkursu opublikuje informację.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz.93 z późniejszymi zmianami).