**ZASADY**

**dotyczące przygotowywania oraz rozpowszechniania audycji prezentujących kampanie społeczne**

**przygotowanych i dostarczonych do Radia Olsztyn SA przez organizacje pożytku publicznego**

§1

1. Regulamin dotyczy zasad przygotowywania oraz rozpowszechniania audycji prezentujących kampanie społeczne, dostarczonych Radiu Olsztyn SA przez organizacje pożytku publicznego na postawie Rozporządzenia KRRiT z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.
2. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
   1. **ustawa** – ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2020r., poz. 1057, z późn. zm.);
   2. **rozporządzenie** – rozporządzenie KRRiT z dnia 29 kwietnia 2011r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego (Dz. U. Z 2014r. Poz. 283 z późn. zm.);
   3. **organizacja pożytku publicznego** - organizacja pozarządowa lub podmiot, o którym mowa w art. 3 ust. 3 Ustawy, spełniający wymagania i prowadzący działalność na zasadach określonych w Dziale II Rozdział 3 Ustawy, której status jest potwierdzony wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego;
   4. **nieodpłatna działalność** - działalność prowadzona przez organizacje pożytku publicznego, w sferze zadań publicznych, o których mowa w art. 4 Ustawy, za którą nie pobierają one wynagrodzenia
   5. **kampania społeczna** - przekaz, skierowany do określonej grupy docelowej, którego celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy, zmiany myślenia,zachowania wobec określonego problemu społecznego - inicjowany przez organizację pożytku publicznego, prowadzony w ramach działalności nieodpłatnej w sferze zadań publicznych, o których mowa w art. 4 Ustawy; w przekazach dotyczących kampanii społecznej zakazane jest używanie marek oraz nazw podmiotów innych niż organizacje prowadzące działalność pożytku publicznego;
   6. **audycja** - audycja w rozumieniu art. 4 pkt 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (t. j. Dz. U. z 2020r., poz. 805, z późn. zm.)

§2

1. Audycje prezentujące kampanie społeczne przygotowane i dostarczone do Radia Olsztyn SA przez organizacje pożytku publicznego na podstawie Rozporządzenia rozpowszechniane są na antenie Radia Olsztyn SA, w łącznym czasie 270 minut w ciągu miesiąca, w godzinach 6.00-23.00.
2. Ilość audycji jest dzielona równo pomiędzy organizacje, które zgłosiły chęć ich rozpowszechniania.
3. Podział czasu rozpowszechniania audycji między organizacje pożytku publicznego prowadzące nieodpłatną działalność następuje z uwzględnieniem kolejności w pływu audycji prezentujących kampanie społeczne do Radia Olsztyn SA, w trybie określonym w § 5, z zastrzeżeniem, że Radio Olsztyn SA ma prawo preferować wcześniej nieemitowane kampanie i kampanie dotyczące województwa warmińsko-mazurskiego.
4. Rozpowszechnienie audycji następuje na wniosek organizacji pożytku publicznego, stanowiący zał. nr 1 do Regulaminu.
5. Audycja rozpowszechniona przez Radio Olsztyn SA może być ponownie rozpowszechniona wyłącznie w przypadku, gdy Radio Olsztyn SA dysponuje wolnym czasem nadawania w godzinach, o których mowa w § 2 ust.1 ze względu na brak wniosków o rozpowszechnienie dotyczących innych audycji.

§3

1. Treść audycji dotyczącej kampanii społecznej musi być zgodna z zadaniami publicznej radiofonii określonymi w art. 21 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020, poz 805 z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057, z późn. zm.).

2. Treść audycji, o której mowa w ust. 1 nie może:

* 1. propagować działań sprzecznych z prawem i z polską racją stanu;
  2. propagować postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość;
  3. sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu lub bezpieczeństwu;

4) sprzyjać zachowaniom zagrażającym środowisku naturalnemu;

5) naruszać obowiązku szanowania przekonań religijnych odbiorców, a zwłaszcza chrześcijańskiego systemu wartości;

6) nawoływać do nienawiści lub przemocy na tle wyznaniowym, rasowym czy etnicznym;

7) dotyczyć tematyki politycznej, religijnej lub związanej z zachowaniami lub preferencjami seksualnymi;

8) promować bezpośrednio lub pośrednio podmiotów konkurencyjnych.

3. Radio Olsztyn SA ma prawo odmówić rozpowszechnienia audycji, o której mowa w ust.1 o ile nie spełnia ona wymogów określonych w ust. 2.

§4

Przyjęcie przez Radio SA audycji dotyczącej kampanii społecznej do rozpowszechnienia następuje w dwóch etapach:

1) na podstawie analizy wniosku, o którym mowa w § 5 Regulaminu, po spełnieniu warunków o których mowa w § 3 i 5 Regulaminu,

2) na podstawie analizy dostarczonego do radia Olsztyn SA nagrania audycji, po spełnieniu wymogów, o których mowa w § 6 Regulaminu.

§5

1. Wnioski o rozpowszechnianie audycji dotyczących kampanii społecznych składa się w terminie 14 dni przed sugerowaną datą ich emisji na formularzu, o którym mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu. Do wniosku załącza się scenariusz audycji oraz odpis z KRS organizacji.

2. Wnioski składane w formie pisemnej – dopuszcza się możliwość przesłania skanów dokumentów za pomocą poczty elektronicznej.

3. Wnioski podlegają rozpatrzeniu przez Radio Olsztyn SA z uwzględnieniem kryteriów, o których mowa w § 2 i 3. O terminie, godzinie i kolejności emisji audycji decyduje Radio Olsztyn SA.

4. W przypadku, gdy dostarczony wniosek nie odpowiada warunkom, o którym mowa w § 3 lub § 5 ust.1 Radio Olsztyn SA wzywa do usunięcia usterek i dostarczenia poprawionego wniosku w terminie 3 dni roboczych.

5. O przyjęciu lub odmowie przyjęcia danego wniosku oraz terminie emisji audycji organizacja pożytku publicznego zawiadamiana jest w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail). Odmowa rozpowszechniania audycji wymaga uzasadnienia.

§6

1. Audycja dotycząca kampanii społecznej może być dostarczona do Radia Olsztyn SA na płycie CD, pendrive lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [kampanie@radioolsztyn.pl](mailto:kampanie@radioolsztyn.pl).

2. Długość audycji, o której mowa w ust. 1 nie może przekroczyć 30 sekund.

3. Audycję, o której mowa w ust. 1 należy dostarczyć najpóźniej na 48 godzin przed jej emisją. Wraz z dźwiękiem należy złożyć dokument od producenta – metryczka wraz z informacją o autorze scenariusza i muzyki oraz wykonawcach.

4. W przypadku, gdy dostarczona audycja nie odpowiada warunkom, o którym mowa w § 3 lub § 6 ust. 1 – 3 Radio Olsztyn SA wezwie do usunięcia wskazanych usterek i dostarczenia poprawnego materiału, najpóźniej na 16 godzin przed ustalonym czasem emisji audycji.

5. W przypadku niedostarczenia audycji, w trybie i terminach określonych w ust. 3 i 4 czas przeznaczony na emisję audycji przepada.

§7

1. Radio Olsztyn SA zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, po skonsultowaniu zmiany z przedstawicielami wskazanymi przez Radę Działalności Pożytku Publicznego, z zastrzeżeniem ust. 2.

2. Konsultacji, o której mowa w ust. 1 nie wymaga wydłużenie czasu nadawania audycji, o którym mowa w § 2 ust. 1.

3. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 1 Radio Olsztyn SA opublikuje informację o zmianie Regulaminu z 7-dniowym wyprzedzeniem.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy Rozporządzenia, ustawy o radiofonii i telewizji oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

**WNIOSEK**

**O ROZPOWSZECHNIANIE AUDYCJI PREZENTUJĄCYCH KAMPANIE SPOŁECZNE**

1. Nazwa, adres siedziby i nr KRS organizacji pożytku publicznego:

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

2. Kampania społeczna obejmuje zadania w zakresie (zaznaczyć właściwe):

□ 1) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;

□ 2) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym

□ 3) działalności charytatywnej

□ 4) podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej,

□ 5) działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego,

□ 6) ochrony i promocji zdrowia,

□ 7) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych,

□ 8) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy,

□ 9) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn,

□ 10) działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym,

□ 11) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości,

□ 12) działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej,

□ 13) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych,

□ 14) nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania,

□ 15) wypoczynku dzieci i młodzieży,

□ 16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,

□ 17) wspierania i upowszechniania kultury fizycznej,

□ 18) ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego,

□ 19) turystyki i krajoznawstwa,

□ 20) porządku i bezpieczeństwa publicznego,

□ 21) obronności państwa i działalności Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej,

□ 22) upowszechnienia i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji,

□ 23) ratownictwa i ochrony ludności,

□ 24) pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą,

□ 25) upowszechniania i ochrony praw konsumentów,

□ 26) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,

□ 27) promocji i organizacji wolontariatu,

□ 28) pomocy Polonii i Polakom za granicą,

□ 29) działalności na rzecz kombatantów i osób represjonowanych,

□ 30) promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą,

□ 31) działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka,

□ 32) przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym,

□ 33) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32\*

3. Sugerowany termin emisji audycji od:…………………… do: …………………….

4. Czas trwania audycji w sekundach: ………………….

5. Kampania społeczna jest prowadzona w ramach odpłatnej/nieodpłatnej \*\* działalności organizacji pożytku publicznego.

*\* zaznaczyć właściwe/ \*\* niewłaściwe skreślić*

*……………………………………………..*

data i podpisy osób uprawnionych

do reprezentowania

organizacji pożytku publicznego

Załączniki:

1. scenariusz audycji

2. odpis z KRS i ewentualne pełnomocnictwa

……………………………………..

……………………………………..

……………………………………..

(nazwa, adres siedziby i nr KRS

organizacji pożytku publicznego)

zwana dalej„organizacją"

**OŚWIADCZENIE**

Działając w imieniu organizacji oświadczam, że:

* 1. 1) reprezentowana przeze mnie organizacja posiada status organizacji pożytku publicznego;
  2. 2) audycja dotyczy kampanii społecznej prowadzonej w ramach nieodpłatnej działalności organizacji;
  3. 3) wszelkie informacje i dane zawarte w audycji odpowiadają rzeczywistości;
  4. 4) organizacja zezwala Radiu Olsztyn SA na nieograniczone terytorialnie korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworów składających się na audycję na następujących polach eksploatacji:

a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie przy użyciu jakichkolwiek środków, wprowadzanie do pamięci komputera, wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;

b. wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych bez wynagrodzenia;

* 1. 5) wartość praw, o których mowa w pkt 4) nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 130 000,00 złotych;
  2. 6) organizacja posiada wszelkie prawa do znaków towarowych i utworów (prawa autorskie, pokrewne i producenckie) wykorzystanych w audycji oraz, że ponosić będzie całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych powstałych na skutek emisji audycji przez Radio Olsztyn SA.
  3. 7) w przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Radiu Olsztyn SA z roszczeniami wynikającymi z korzystania przez Radio Olsztyn SA z praw, udzielonych przez organizację zgodnie z niniejszym oświadczeniem, organizacja zobowiązana będzie wstąpić do procesu w miejsce Radia Olsztyn SA lub przystąpić do niego w charakterze interwenienta ubocznego po stronie Radia Olsztyn SA i pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy, jak też pokryć poniesioną przez Radio Olsztyn SA szkodę;
  4. 8) emisja audycji nie spowoduje konieczności ponoszenia przez Radio Olsztyn SA jakichkolwiek opłat na rzecz osób trzecich lub zrzeszeń ich reprezentujących, innych niż wynikające z umów zawartych przez Radio Olsztyn SA z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi i autorskimi.

………………………………………………………………..

data i podpisy osób uprawnionych do reprezentowania organizacji